write for sustainable futures.*

Rapport RSE

Pilot Corporation of Europe
1ère édition - 2024

**écrire pour un avenir durable.*

PILOT

Depuis plus de 100 ans, la mission de PILOT est de soutenir l'écriture manuscrite afin de permettre à chacun d'exprimer sa personnalité.

Nous sommes fiers que nos innovations produits et engagements en matière de Responsabilité Sociétale d' Entreprise (RSE) permettent à des millions de personnes de tirer le meilleur de leur écriture manuscrite; Car nous savons que c'est en écrivant, dessinant, surlignant qu'ils écrivent une partie de leur histoire, de leur monde.

La RSE fait partie intégrante de la stratégie de développement de PILOT et a toujours été au cœur des préoccupations du groupe. Aussi, PILOT CORPORATION OF EUROPE a désormais pris la décision d'adopter un Rapport RSE en tant qu'élément de planification et de reporting, dans le but d'assurer une amélioration continue.

La publication du présent rapport RSE par PILOT CORPORATION OF EUROPE témoigne publiquement de notre engagement à minimiser notre impact environnemental, ainsi qu'à atteindre des résultats sociaux et économiques positifs pour nos parties prenantes internes (employés, collaborateurs, cadres, actionnaires) et externes (clients, fournisseurs, institutions et communautés locales) ; directement ou indirectement influencées par les activités de l'entreprise.

Nous sommes engagés pour écrire ensemble un monde meilleur...

...c'est une étape importante qui nous permet d'allier nos engagements avec la satisfaction de nos partenaires et clients.

Mr Yoshio Wada
PDG de Pilot Corporation of Europe.

« Depuis plus de 100 ans, l'objectif de PILOT est d'offrir à ses utilisateurs des solutions d'écriture de qualité, innovantes et éco-conçues. »

Depuis sa création en 1918, PILOT n'a eu de cesse d'innover et de repousser les limites de la technologie appliquée aux instruments d'écriture.

Aujourd'hui, PILOT est l'un des rares fabricants au monde capable d'accomplir toutes les étapes nécessaires au développement d'un instrument d'écriture. Il doit cela à un service de recherche et développement particulièrement efficient, à un département de conception intégré, à une usine de fabrication puissante, et à un réseau de vente déployé sur tout le continent.

Pilot Corporation of Europe...

... est le siège européen de Pilot Corporation, établi depuis 1996 en Haute-Savoie, près d'Annecy, au cœur du marché européen.

Sa mission consiste à soutenir ses nombreuses filiales et distributeurs à travers le continent, couvrant près de 40 pays en Europe.
En termes de services d'entreprise : marketing, ventes, production, logistique...

Des produits iconiques,
tels que le V-5, le G-2, le B2P, le FriXion et le Capless, qui font la renommée internationale de la marque, sont distribués à travers divers canaux de distribution : fournituristes de bureaux, détaillants, magasins ...

La gamme de produits est large et profonde offrant ainsi une solution d'écriture PILOT à chaque besoin : école, bureau, ou loisirs créatifs.

write your world

PILOT

En 2020, Pilot Corporation of Europe a développé une plateforme de communication européenne dans le but de promouvoir les bénéfices de l'écriture manuscrite et d'instaurer des valeurs de marque uniformes auprès de l'ensemble de ses consommateurs européens.

Avec PILOT, la pratique de l'écriture ne se limite pas à sa simple matérialisation. Cette activité offre l'opportunité à chacun de réfléchir par lui-même, d'oser exprimer ses pensées et sa personnalité, et de proclamer au monde ses convictions.

Structurer ses idées, encourager un esprit d'initiative, persévérer jusqu'à atteindre le succès, dire à quelqu'un « je t'aime» ... sont autant de valeurs incarnées par la signature #writeyourworld.

PILOT
Write your World

2006

- Lancement de **la gamme Begreen.**

BEGREEN

- Première certification **ISO 14001.**

2008

- Lancement du marqueur **effaçable et rechargeable** pour tableau blanc et fabriqué en plastique recyclé (91%) * : le 1er sur le marché.

2009

- **Code de conduite.**
- Premier bilan concernant les émissions de **gaz à effet de serre.**
- Lancement de la gamme B2P : la gamme de stylos **Gel « de la bouteille au stylo »** fabriqués avec du PET recyclé post-consommation.

2010

- Première analyse de **cycle de vie.**

2011

- Lancement de la gamme B2P : **de la bouteille au stylo à bille.**
- Certification environnementale **EMAS.**

EMAS
Management environnemental vérifié
FR-000068

2013

- Intégration de **plastique recyclé** dans l'un de nos produits les plus vendus : le **G-2.**
- Lancement du **système de cartouches V5/7.** Le premier roller à encre liquide rechargeable au monde.

2015

- Lancement du **V board master S** Begreen.

2018

- Installation d'une **machine d'emballage** pour le conditionnement de nos stylos dans des flowpacks (emballages souples) à partir de papier FSC.

2020

- La gamme Begreen est disponible **en emballage 0 plastique.**
- Nos 2 best-sellers, FriXion et G-2, sont fabriqués avec **un minimum de 50 % de plastique recyclé.**

2021

- Lancement de la gamme **B2P EcoBall,** composée à 86 %* de bouteilles en plastique recyclé, dont 2,5 % de plastique recyclé provenant des océans.
- Les stylos PILOT fabriqués en Europe sont **certifiés par Climate Partner.**

2022

Médaille d'argent Ecovadis.

SILVER 2023 ecovadis Sustainability Rating

2023

Signataire du Pacte mondial des Nations Unies.

UN GLOBAL COMPACT

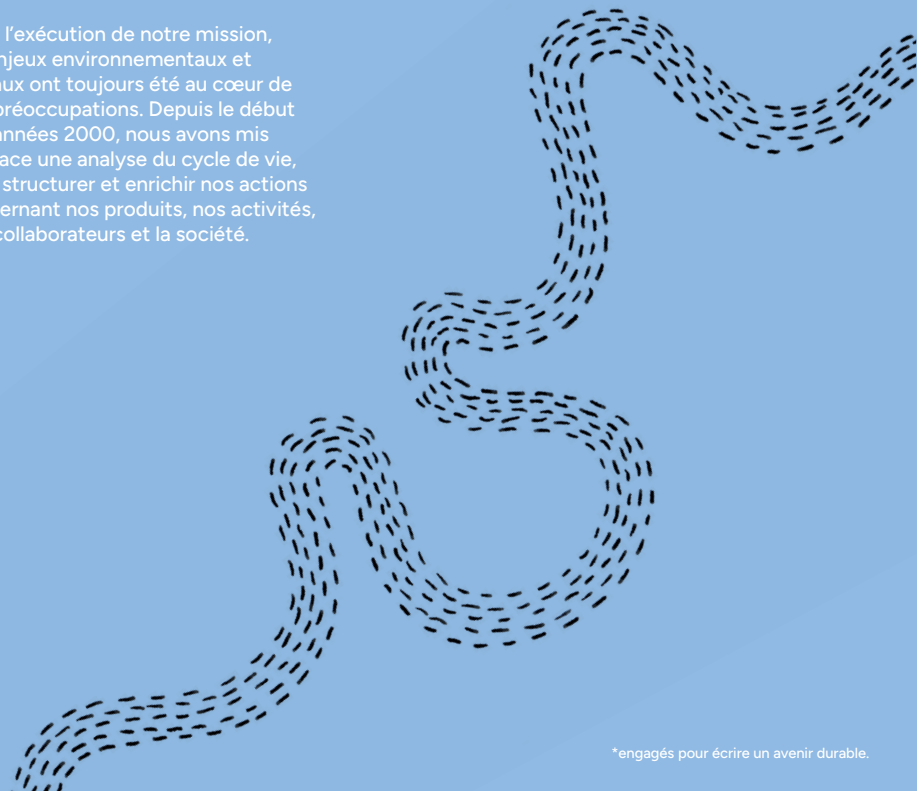
*write for sustainable futures***

*à l'exception des pièces remplaçables.
** écrire pour un avenir durable

commited to

write for sustainable futures.*

Dans l'exécution de notre mission, les enjeux environnementaux et sociaux ont toujours été au cœur de nos préoccupations. Depuis le début des années 2000, nous avons mis en place une analyse du cycle de vie, pour structurer et enrichir nos actions concernant nos produits, nos activités, nos collaborateurs et la société.



*engagés pour écrire un avenir durable.

Aujourd'hui, notre stratégie RSE repose sur quatre piliers, à savoir...

01 notre offre de produits éco-conçus

*...to write better with less**

02 l'empreinte environnementale de nos activités

*...to write better with care***

03 nos engagements sociaux

*...to write better together****

04 notre contribution à la société

*...to write for well-being*****

*écrire mieux avec moins ; **écrire mieux en minimisant notre impact ; ***écrire mieux ensemble ; ****écrire pour son bien-être.

VUE D'ENSEMBLE DE NOS **ENGAGEMENTS RSE**

Pilier 1

notre offre de produits éco-conçus.

De nombreuses analyses de cycle de vie ont été menées au début des années 2000 sur l'ensemble de nos produits phares. L'identification des étapes les plus impactantes nous a permis de définir notre stratégie d'éco-conception à long terme.

write better with less*

/01 Instaurer des normes **élevées de qualité & de fiabilité.**

/02 Concevoir des **gammes innovantes et respectueuses de l'environnement basées sur notre politique des 4R :** Recyclé, Réduire, Recharger, Récupérer.

/03 Faire preuve de **transparence** sur nos actions environnementales et soutenir des **projets pour le climat.**

Pilier 2

l'impact environnemental de nos activités.

Nous déployons tous les efforts nécessaires pour surveiller et réduire l'impact environnemental associé à nos activités et installations. Nous mettons en œuvre des plans d'action sur l'empreinte carbone, la consommation d'énergie et la production de déchets. La logistique est également au cœur de nos préoccupations, avec un programme ambitieux de réduction des émissions de carbone.

write better with care**

/01 **Surveiller les risques** tout au long de notre chaîne de valeur et orienter nos achats vers des sources **d'approvisionnement responsables.**

/02 Évaluer et **réduire au maximum l'impact de la production** sur l'environnement.

/03 Optimiser **notre chaîne d'approvisionnement** et minimiser son impact.

Pilier 3

nos engagements sociaux.

PCE aspire à permettre à tous les membres de l'entreprise de développer leur plein potentiel. C'est la raison pour laquelle PILOT poursuit sans relâche sa quête d'innovation, offrant ainsi à chacun la possibilité d'exprimer sa personnalité et de cultiver ses compétences au sein d'une équipe.

write better toge-ther***

/01 **S'épanouir dans le respect :** garantir à nos employés de bonnes conditions de travail afin qu'ils s'épanouissent sur le plan personnel et professionnel.

/02 **S'épanouir en progressant :** faire émerger les talents et offrir à nos employés la possibilité d'enrichir leurs compétences et de faire évoluer leur carrière.

/03 **S'épanouir en s'engageant :** encourager nos employés à contribuer à nos engagements RSE.

Pilier 4

notre contribution à la société.

Nous croyons fermement en l'importance de l'écriture manuscrite. En effet, cette pratique permet aux individus d'exprimer leur singularité et de renforcer leurs facultés cérébrales en leur donnant les moyens d'agir. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés à soutenir le développement des capacités cognitives et expressives à travers l'écriture manuscrite, et ce, à tous les stades de la vie.

write for well-being****

/01 Faire connaître les **bénéfices de l'écriture manuscrite.**

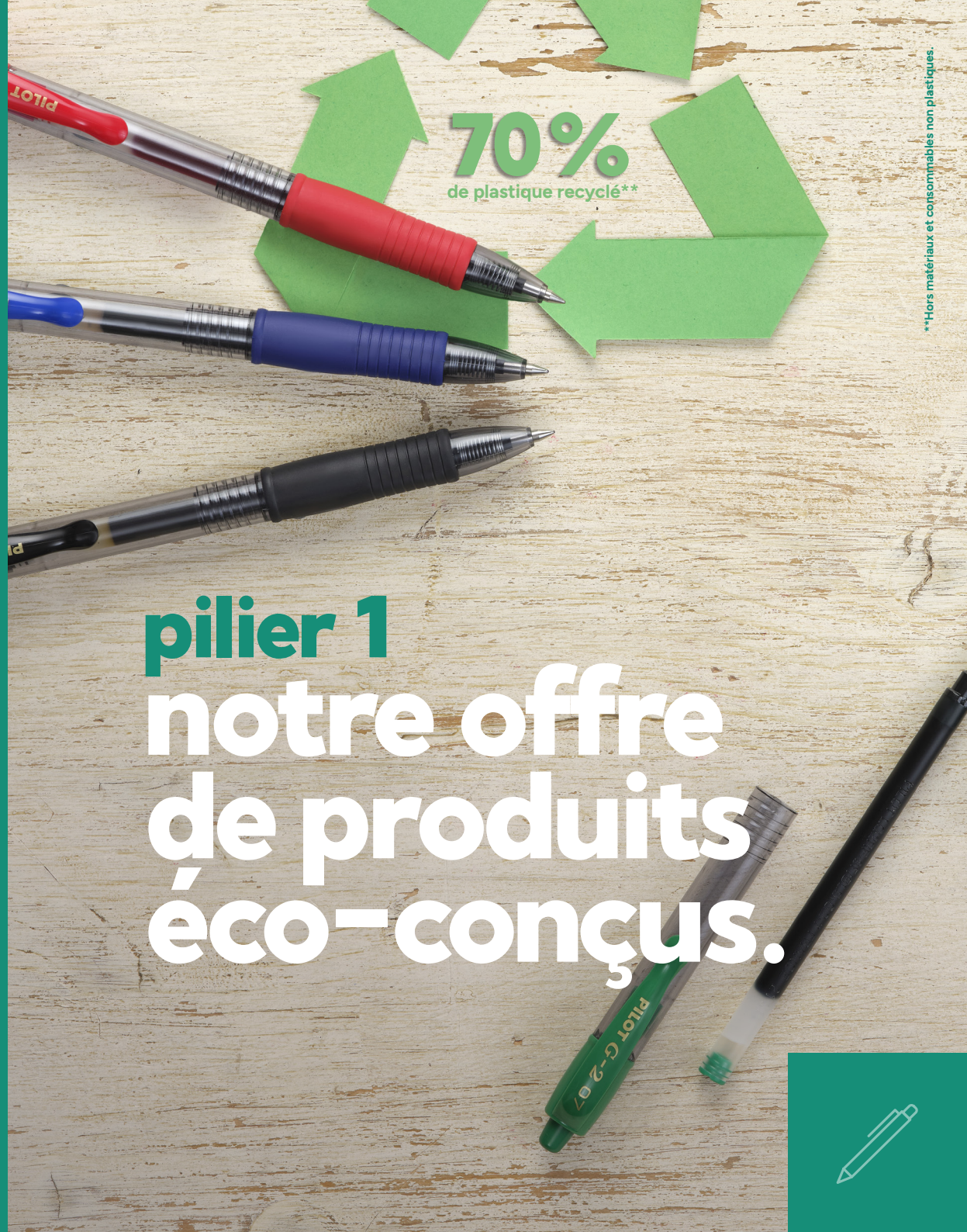
/02 Favoriser le développement des **capacités cognitives et expressives.**

/03 Participer à la vie et au bien-être de nos **communautés locales.**

*écrire mieux avec moins ;
**écrire mieux en minimisant notre impact ;
***écrire mieux ensemble ;
****écrire pour son bien-être.

*write better with less**

*écrire mieux avec moins



pilier 1
notre offre de produits éco-conçus.

write better with less

notre offre de produits éco-conçus.

CONCEVOIR DES STYLOS INNOVANTS, DE QUALITÉ ET ÉCO-CONÇUS

La qualité, la fiabilité et l'éco-conception sont les moteurs de la création de nos produits, ainsi que de la mise en œuvre de nos processus industriels. Dans le même temps, nous poursuivons des **normes de qualité élevées.**

Chez PILOT, nous innovons sans relâche tout en nous efforçant au maximum de **limiter notre impact sur la planète.**

En 2010, l'analyse du cycle de vie de nos stylos a révélé que notre principal impact était lié à l'utilisation de la matière première dans leur fabrication (77,8 %) – Un tel constat a marqué le point de départ de notre démarche visant à **restreindre notre utilisation de plastique vierge, à accroître la proportion de matière recyclée et à encourager nos clients à privilégier davantage les recharges dans leur sélection.**

Aujourd'hui, en parallèle de la conception de stylos innovants et de haute qualité, nous mettons en avant **l'éco-conception dans nos procédés,** afin de développer des stylos fiables et fonctionnels, conçus pour durer.

Avec pour objectif, à l'avenir, d'améliorer davantage l'empreinte écologique de nos stylos, nous déployons tous nos efforts aux fins de limiter les déchets plastiques, et avec comme objectif ultime **la maximisation de la circularité du plastique dans nos produits.**

Chez PILOT, nous nous engageons à :

01 **Instaurer des normes élevées de qualité & de fiabilité.**

02 **Concevoir des gammes innovantes respectueuses de l'environnement basées sur notre politique des 4R.**

03 **Faire preuve de transparence sur nos actions environnementales et soutenir des projets pour le climat.**

ODD* liés à ce pilier

**Objectifs en matière de développement durable*

ENGAGEMENT 01/

instaurer des normes élevées de *qualité & de fiabilité.*

PILOT est l'un des rares fabricants à assurer intégralement (en interne) la conception et la production de ses instruments d'écriture. Cela signifie que la quasi totalité des composants utilisés pour produire nos stylos sont fabriqués dans l'une de nos usines à travers le monde : la pointe, les recharges, le clip, le corps, le bouton...

Demeurant fidèle aux racines japonaises de l'entreprise, chaque usine est soumise à des processus de fabrication rigoureux et à des contrôles stricts.

PILOT garantit la qualité de ses produits en fabriquant la quasi-totalité de ses composants et en contrôlant chaque produit tout au long de la chaîne de production.

NOS ACTIONS

Nous effectuons 3 types de contrôles lors de la fabrication d'un stylo :

Des contrôles visuels :
de l'esthétique du produit.

Des contrôles au niveau de l'écriture :
des tests sont menés afin de contrôler les longueurs d'écriture, les teintes et le flux d'encre.

Des contrôles au niveau du mécanisme :
un test de résistance est effectué pour évaluer la durabilité et le bon fonctionnement d'un stylo.

100% **des recharges et des stylos produits par Pilot Corporation of Europe font l'objet de tests afin de garantir une écriture fluide.**

Du stade de conception à la distribution.

Un stylo PILOT subit en moyenne 100 contrôles qualité avant d'être mis sur le marché.

Chaque jour, environ 6 600 produits (stylos, emballages blister, boîtes...) sont inspectés directement dans les ateliers de production. Environ 800 points de contrôle sont effectués par les contrôleurs qualité.

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Notre objectif est d'optimiser nos matériaux pour améliorer leur résistance et longévité.

ENGAGEMENT 02/

concevoir des gammes *innovantes* eco-conçues basées sur notre politique des 4R.

Notre politique d'éco-conception a été initiée en 2006 et a depuis lors orienté le développement de nos produits. En concevant nos innovations sur la base de ces piliers, nous créons des stylos conçus pour une longévité accrue, tout en restreignant l'usage de plastique vierge aussi bien dans le stylo lui-même que dans son emballage.

Recyclé

Accorder une priorité absolue à l'utilisation de plastique recyclé.

Réduire

Diminuer la quantité de plastique et le volume de nos emballages.

Recharger

Opter pour le remplacement de la recharge plutôt que celui du stylo.

Récolter

Réduire la pollution en récupérant les déchets plastiques des océans.

Recyclé

notre priorité : *réduire* l'extraction des matières premières.

En effet, la consommation de matières premières représente l'impact le plus significatif du cycle de vie de nos stylos et de nos emballages :
>75% en moyenne.

NOS ACTIONS

Begreen.

En 2006, nous avons lancé la gamme Begreen, la première série de stylos fabriqués à partir d'au moins :

70%
de plastique recyclé*

Nos best sellers.

44% des stylos vendus par Pilot Corporation of Europe sont fabriqués avec au moins :

50%
de plastique recyclé*

*Hors matériaux et consommables non plastiques

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Accroître la proportion de matériaux recyclés.

En réétudiant notre offre de produits actuelle et en développant de nouvelles solutions pour maximiser l'utilisation de plastique recyclé (par exemple, >75% pour certains de nos stylos G2).

Recyclé

écrire mieux, avec moins… mais combien en moins ?

Grâce à l'emploi de plastique recyclé, nous réduisons l'empreinte carbone de nos stylos entre…

26% et 59%.

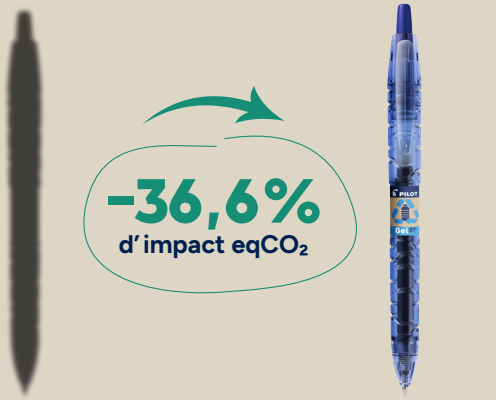
En adoptant une approche pionnière d'éco-conception, PILOT est devenu le 1er fabricant mondial à proposer des instruments d'écriture « de la bouteille au stylo ».

Cette détermination à réduire l'impact environnemental de nos produits est le moteur de toutes nos équipes. De la conception à la vente, nous mettons tout en œuvre pour minimiser notre impact sur l'environnement.

impact du CO_2

Grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, PILOT :

- utilise moins de matières premières issues de combustibles fossiles
- contribue à la préservation des ressources naturelles
- réduit l'impact CO_2 de ses produits



B2P sans plastique recyclé

B2P avec 89%* de plastique recyclé

V7 sans plastique recyclé

V7 avec 71%* de plastique recyclé

*Hors matériaux et consommables non plastiques

Réduire

moins de plastique et de volume *dans nos emballages.*

Nous transformons progressivement l'emballage de nos stylos et recharges en supprimant le plastique vierge et en le remplaçant par du carton recyclé.

Blister de l'Acroball en plastique

Blister de l'Acroball en carton

NOS ACTIONS

Depuis 2010

Nous avons considérablement réduit l'emploi de plastique vierge en optant pour du plastique recyclé et du carton certifié FSC.

-80%
de plastique vierge

Depuis 2021

L'intégralité des stylos de la gamme Begreen ont été introduits sur le marché dans des emballages blister en carton. Notre gamme de produits e-commerce est emballée à 100 % dans du papier certifié FSC ou PEFC. Tous les formats de nos emballages logistiques sont optimisés afin de réduire les espaces vides.

100%
de blisters en carton pour nos stylos Begreen

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Limiter davantage l'utilisation des ressources dans nos emballages.

Bien que les pratiques marketing actuelles exigent la vente de nos stylos avec un emballage, cela ne nous empêche pas d'explorer des solutions permettant de nous en passer. Pilot Pen France teste le conditionnement en vrac avec plusieurs partenaires afin de réduire la quantité d'emballages sur le marché.

Recharger

prolonger la *durée de vie* de nos stylos.

NOS ACTIONS

Notre objectif est de promouvoir les stylos réutilisables tout en réduisant la proportion de stylos à usage unique. C'est pourquoi nous offrons au moins un produit rechargeable dans chaque catégorie d'instruments d'écriture.

60%
de nos gammes sont rechargeables

ne les jetez pas, rechargez-les !

rechargeable

En rechargeant nos stylos, les utilisateurs finaux réduisent leur impact en CO_2 de 62 % :

4 FriXion Ball à usage unique

-62%
d'impact en eqCO_2

1 FriXion Ball rechargé 3 fois

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Diversifier la gamme de produits rechargeables.

notre ambition est d'accroître la proportion de produits rechargeables dans notre gamme de produits.

Récolter

une innovation sur le marché de l'écriture en termes de *circularité.*

En vue de réduire la pollution plastique dans les océans, chez PILOT, nous avons pris l'engagement de lutter contre les déchets plastiques en les collectant pour les réintégrer dans la fabrication de nos stylos B2P. Au-delà de l'utilisation de plastique d'origine post-consommation, nous aspirons à innover dans l'industrie de l'écriture en développant des modèles plus circulaires.

NOS ACTIONS

4R

Clore le cycle avec le 4e R : Récolter.

Au sein de notre gamme Bottle to Pen (« de la bouteille au stylo »), nous utilisons 86 % de plastique recyclé, dont 2,5% proviennent de plastique collecté dans les océans, sur les plages, dans les rivières, dans les lacs et sur les rives de ces cours d'eau.

Cela peut sembler anodin… mais ce plastique post-consommation est très difficile à traiter, et il représente ainsi un défi industriel que nous sommes prêts à relever, plaçant ainsi la barre plus haut en termes de volume de plastique recyclé incorporé dans nos produits.

Cela représente…
1,7 tonne
de plastique provenant des océans et des rivières, incorporée dans plus de 10 millions de stylos B2P

B2P Ecoball

de la bouteille ~~à l'océan~~ au stylo.

Le 1er stylo au monde

fabriqué à partir de bouteilles recyclées et de plastiques provenant des océans*.

NOS OBJECTIFS POUR L'AVENIR

Participer aux initiatives collectives de l'industrie.

Ensemble, nous pouvons aller plus loin : nous sommes fermement convaincus que le développement d'une offre de produits plus durable constitue un défi qui doit être abordé collectivement. Nous collaborons étroitement avec les entreprises de recyclage pour accroître le recyclage du plastique dans les stylos. Et nous aspirons à participer activement aux initiatives visant à améliorer la collecte et le recyclage de ces produits.

Rédiger aujourd'hui, les projets de demain.

Depuis 2019, Pilot Pen France est partenaire de The SeaCleaners, une association engagée dans la lutte contre le plastique des océans, et soutient le Projet Manta, un bateau conçu pour collecter et traiter les déchets flottants avant qu'ils ne se décomposent en microparticules.

*collectés sur les plages, dans les rivières, dans les lacs et sur les rives de ces cours d'eau.

ENGAGEMENT 03/

faire preuve de transparence sur nos actions environnementales et soutenir *des projets pour le climat.*

Notre premier objectif est de réduire nos impacts environnementaux tout au long de notre chaîne de valeur : en éco-concevant nos produits, en améliorant notre chaîne d'approvisionnement et en réduisant nos impacts environnementaux dans nos usines, etc. En parallèle de notre plan de décarbonation, nous avons également décidé d'avoir une contribution positive et de financer des projets climatiques.

NOS ACTIONS

Programme mondial de récupération du plastique pour la préservation des océans (Clean Oceans Plastic Bank Worldwide).

PILOT a décidé de contribuer au financement d'un projet climatique certifié sur les énergies renouvelables et soutient par ailleurs le projet « Clean Oceans Plastic Bank Worldwide » qui garantit que pour chaque tonne de CO_2e économisée, 10 kg de plastique seront collectés dans les régions côtières. Cela permet d'intercepter le plastique avant qu'il n'atteigne la mer et de protéger ainsi les écosystèmes marins sensibles.

Depuis 2022,

4 375 tonnes de $eqCO_2$

ont été financées par PILOT et environ 30 tonnes de plastique ont été collectées.

ClimatePartner.

Le label certifié ClimatePartner assure la transparence et la traçabilité de notre démarche de réduction de l'impact climatique. Grâce à un QR code et à un numéro d'identification unique, tout le monde peut accéder à une page web dédiée.

100 % de nos stylos fabriqués dans l'usine européenne PILOT sont des produits certifiés ClimatePartner :

33,1 millions

de stylos en 2023.

Produit certifié par ClimatePartner
climate-id.com/MTWEDD

CO_2 mesurer réduire contribuer

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

En outre, nos partenaires ont contribué à des projets climatiques : Pilot Pen Company (UK) Ltd, Pilot Pen Nordics, Pilot Pen Deutschland (GmbH), Pilot Pen France, Pilot Pen Benelux et Hongrie.

Demain, nous nous attacherons à mobiliser nos ressources et à soutenir un projet climatique commun.

write better with care*

*écrire mieux en minimisant notre impact

pilier 2
empreinte environnementale de nos activités.

write better with care

empreinte environnementale de nos activités.

MINIMISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS ACTIVITÉS

Nous contrôlons chaque étape du processus de fabrication de nos produits, en tenant compte de leurs émissions de CO_2.

Nous innovons en implémentant activement de nouvelles initiatives afin de garantir que nos usines consomment le moins d'énergie possible et de diminuer la production de déchets.

Nous nous mobilisons : notre vision environnementale n'a de sens que si elle est partagée par tous. Nous veillons de surcroît à ce que nos partenaires partagent nos valeurs et nos convictions.

Chez PILOT, nous nous engageons à :

01 **Surveiller les risques au long de notre chaîne de valeur et orienter nos achats vers des sources d'approvisionnement responsables.**

02 **Évaluer et réduire au maximum l'impact de la production.**

03 **Optimiser notre chaîne d'approvisionnement et minimiser son impact.**

ODD* liés à ce pilier

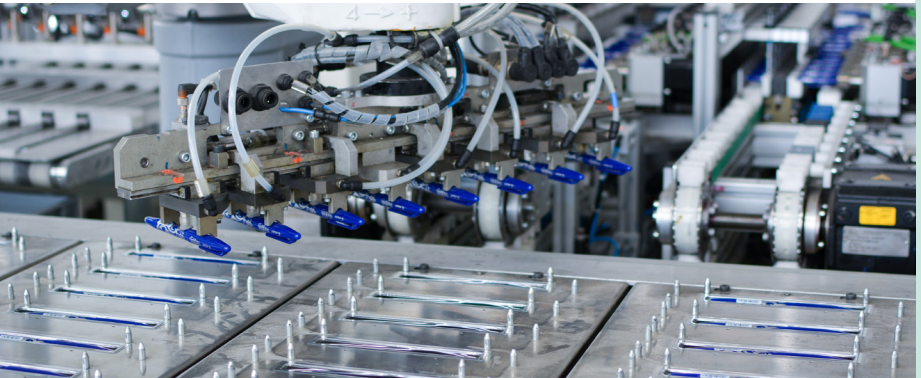
** Objectifs en termes de développement durable .*

write better with care
empreinte environnementale de nos activités.

NOTRE MISSION

Notre mission :
-50% d'émissions

de gaz à effet de serre pour Pilot Corporation of Europe.



NOS ACTIONS

2018

Scope 1
619 TeqCO₂

Scope 2
101 TeqCO₂

Scope 3
12 693 TeqCO₂

13 413 TeqCO₂

-11%

-36%
d'émission de CO_2e
de nos scope 1 et 2 en données brutes

-19%
d'émission de CO_2e
K€ de chiffre d'affaires sur le scope 1, 2, 3

2022

Scope 1
427 TeqCO₂

Scope 2
100 TeqCO₂

Scope 3
11 647 TeqCO₂

12 085 TeqCO₂

Scope 1
Émissions découlant de la consommation énergétique nécessaire à la fabrication de notre produit et au fonctionnement de nos bureaux.

Scope 2

Scope 3
Émissions liées à l'achat de matériaux, à la logistique en amont et en aval, à la fin de vie des produits...

67 %
de nos émissions sont liées à la fabrication de nos stylos (matières premières, composants, énergie)

25 %
de nos émissions sont liées à notre logistique en amont et en aval.

NOS OBJECTIFS POUR L'AVENIR

2030

Notre objectif d'ici 2030...

-50%
d'émissions de eqCO₂ de PCE au niveau du scope 1 & 2 en données brutes par rapport à 2018.

-50%
d'émissions de eqCO₂ par K€ de chiffre d'affaires de PCE sur le scope 1,2,3 par rapport à 2018.

Notre ambition est d'aligner nos objectifs de réduction des émissions de carbone afin de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C et de respecter l'Accord de Paris de 2015.

Notre prochain défi consistera à présenter notre objectif au SBTi en vue d'obtenir leur validation officielle.

TeqCO2 = équivalent en tonne de CO_2 ;
SBTi = Science based Targets initiative est une initiative qui aide les entreprise à se fixer des objectifs ambitieux de décarbonation.

ENGAGEMENT 01/

surveiller et réduire les risques tout au long de notre chaîne de valeur *et orienter nos achats* vers des sources d'approvisionnement responsables.

La politique d'achats responsables représente un élément central de notre démarche en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Elle atteste de notre volonté d'intégrer les principes du développement durable dans l'ensemble de nos activités et de les promouvoir dans nos relations avec nos partenaires.

NOS ACTIONS

Cette politique repose sur quatre piliers fondamentaux...

Surveiller les risques au sein de notre chaîne de valeur.

Nous demandons à nos fournisseurs de réaliser une auto-évaluation sur les aspects environnementaux. Nous les évaluons selon des critères économiques, qualitatifs, sociaux et environnementaux afin de déterminer la répartition des risques de chacun.

71%
de nos fournisseurs ont rempli le formulaire d'auto-évaluation sur la RSE.

Promouvoir des relations de partenariat :

Nous entretenons une étroite collaboration avec nos fournisseurs et favorisons les relations à long terme avec eux, en privilégiant la sélection de fournisseurs locaux.

Depuis 2005, nous accueillons Messidor sur notre site de production. Messidor est une entreprise sociale qui aide les personnes handicapées mentales à réintégrer le marché du travail.

40%
de nos opérations d'emballage sont réalisées par des personnes en situation de handicap.

Orienter nos achats vers des sources d'approvisionnement responsables :

Nous intégrons dans nos appels d'offres des exigences minimales à atteindre pour les matériaux ou produits que nous achetons...

70%
de contenu recyclé pour le carton

50%
de plastique recyclé

Sélectionner des fournisseurs alignés sur nos engagements en matière d'achats responsables.

Nous demandons à nos fournisseurs de signer notre charte d'achats responsables.

En 2023,
65%
l'ont signée.

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Évaluer, orienter et sensibiliser nos fournisseurs aux critères de la RSE. Collaborer avec eux afin de réduire nos impacts environnementaux.

ENGAGEMENT 02/

évaluer & minimiser *l'impact de la production.*

Les impacts environnementaux liés à la production de déchets, à la consommation d'énergie et aux émissions de CO_2 sont au cœur de nos préoccupations. Nous contrôlons attentivement ces impacts et mettons en œuvre des processus plus économes et circulaires.

NOS ACTIONS

Site certifié en matière d'environnement.

Notre site de production, établi en France, a mis en place un système de management environnemental.

EMAS
Management environnemental vérifié
FR-000068

ISO 14001 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
CERTIFIED BY VINÇOTTE

Économie d'énergie.

L'ajustement de notre mix énergétique et de nos procédés de production nous a permis de réaliser des économies d'énergie significatives. Nos nouvelles presses électriques ont permis de réduire la consommation énergétique de 40 % kW/presse.

100%
d'électricité renouvelable, principalement d'origine hydroélectrique.

Réduction, réutilisation, recyclage des déchets.

Dans la mesure du possible, nous réduisons et réutilisons nos déchets. Actuellement, notre taux de recyclage est de 85,3 %.

Entre 2018 et 2022 : **-15%** de la quantité de déchets générée par produit.

Matériaux recyclés.

70%
de plastique recyclé dans la matière première que nous achetons pour fabriquer nos stylos dans notre usine européenne.

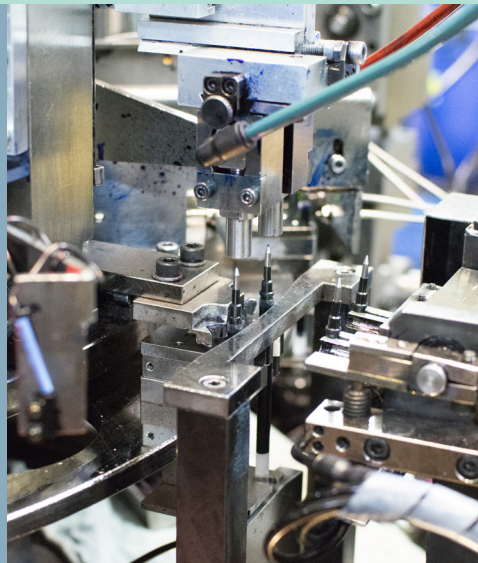
Économies d'eau

L'usine retraite ses eaux de process en boucle fermée et a installé un réservoir de collecte d'eau de pluie.

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

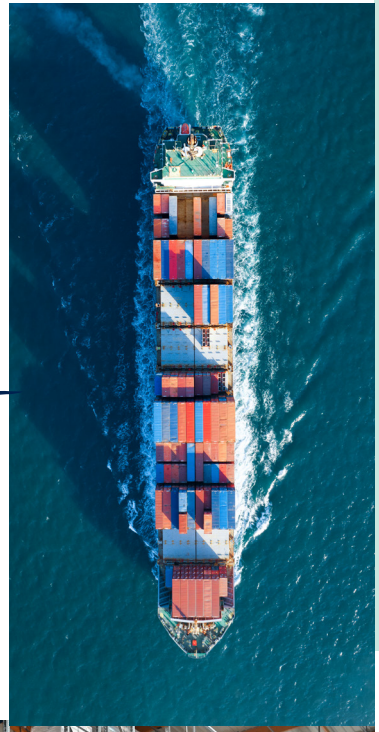
Entreprendre de nouveaux projets afin d'économiser de l'énergie.

En procédant au remplacement des pièces anciennes par des pièces neuves, en réalisant des travaux d'isolation dans notre usine, ou en réexaminant nos solutions de chauffage, nous continuerons à œuvrer pour la réduction de notre consommation d'énergie.



ENGAGEMENT 03/

optimiser notre *chaîne d'approvisionnement* et minimiser son impact.



Nous sommes conscients de l'impact environnemental majeur du transport dans notre empreinte carbone. Aussi, nous avons donc mis en place un programme ambitieux visant à optimiser nos flux de produits.

NOS ACTIONS

Optimisation de nos flux logistiques.

Nous avons révisé nos flux logistiques et établi un entrepôt central pour consolider nos stocks tampons, réduisant ainsi l'impact de nos opérations de transport.

L'optimisation des volumes de transport et de stock est essentielle pour réduire nos émissions de CO_2. L'objectif est de réduire les flux de transport tout en maintenant la qualité du service. Nous nous assurons également d'atteindre un taux de chargement maximal pour les conteneurs.

-85%
de palettes acheminées par voie aérienne entre 2022 et 2023.

Choisir des moyens de transport plus respectueux de l'environnement.

Nous privilégions désormais le transport par voie fluviale ou ferroviaire pour les livraisons depuis les ports, afin de limiter la pollution des transports routiers.

En 2023,
67%
de nos conteneurs ont été transportés par voie fluviale/ferroviaire, contre 52 % en 2022.

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Centraliser tous nos flux de produits en un seul lieu.

Tous les flux de produits seront centralisés sur notre plateforme logistique française d'Allonzier-la-Caille, pour l'approvisionnement de nos marchés européens. En effet, il s'agit d'un projet essentiel pour la rationalisation des opérations de transport, et nous avons pour objectif d'achever le déploiement de ce programme dans tous les pays d'ici la fin de l'année 2025.

Déployer un processus axé sur la demande.

Nous sommes également engagés dans l'élaboration d'un nouveau processus pour une gestion plus efficace de nos achats de produits. En assurant une meilleure adéquation entre l'offre et la demande, nous pouvons simultanément limiter tous les transports et supprimer tout stock excédentaire.

*write better together**

*écrire mieux ensemble

pilier 3

nos engage-ment sociaux.

write better together

nos engagement sociaux.

PERMETTRE À NOS EMPLOYÉS DE S'ÉPANOUIR AU SEIN DE LEUR TRAVAIL, DE L'ENTREPRISE ET DE LA SOCIÉTÉ.

Nos collaborateurs sont les pionniers de l'écriture de l'histoire de PILOT et c'est grâce à eux que nous pouvons tenir nos engagements sociaux et environnementaux. Créer les conditions propices à leur épanouissement professionnel chez PILOT, les unir autour d'une culture d'entreprise chaleureuse et engagée et les mobiliser dans nos engagements RSE :

Autant de priorités essentielles pour notre entreprise. **Main dans la main, nous travaillons chaque jour à améliorer les conditions nécessaires pour façonner notre monde innovant et durable.**

Chez PILOT, nous nous engageons à :

01 **Garantir à nos employés de bonnes conditions de travail afin qu'ils s'épanouissent personnellement et professionnellement.**

02 **Faire émerger les talents et offrir à nos employés la possibilité d'enrichir leurs compétences et de faire évoluer leur carrière.**

03 **Encourager nos employés à contribuer à nos engagements RSE.**

ODD* liés à ce pilier

*Objectifs de développement durable

ENGAGEMENT 01/

s'épanouir dans le *respect:*

garantir à nos employés de bonnes conditions de travail afin qu'ils s'épanouissent personnellement et professionnellement.

Chez PILOT, nous croyons en l'expertise de nos collaborateurs et en l'influence de notre culture pour favoriser la performance et respecter nos engagements en matière de RSE. La mise en place d'un environnement de travail adéquat est notre priorité, afin de permettre aux employés de réaliser leur plein potentiel.

NOS ACTIONS

Égalité professionnelle.

Notre politique d'égalité et d'inclusion vise à garantir des conditions de travail égales pour nos collaborateurs, réunissant une diversité de talents.

95/100
sur l'index de l'égalité professionnelle.

Nous avons obtenu un score parfait sur : la différence au niveau des augmentations individuelles de salaire ; le pourcentage d'employés ayant bénéficié d'une augmentation de salaire dans l'année suivant leur retour de congé de maternité ; le nombre d'employés de sexe sous-représenté parmi les 10 plus hauts salaires. Notre axe d'amélioration est la réduction de l'écart de rémunération entre les sexes.

Conditions de travail et environnement.

Nous nous efforçons d'offrir des conditions de travail optimales.

- Prévenir les TMS : échauffement musculaire, recommandations et **plans d'action d'ergonomes chaque année** ; sensibilisation à la santé au travail pour les équipes de nuit ou les horaires décalés.
- Cultiver notre culture chaleureuse et conviviale, reconnue par de nombreux nouveaux recrutés.
- Entretenir un dialogue constructif avec les partenaires sociaux grâce à des consultations régulières avec les représentants du personnel.
- Assurer un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée : PILOT propose des modèles de travail flexibles (télétravail, arrangements à temps partiel...).

NOS OBJECTIFS POUR L'AVENIR

Renforcer notre politique d'inclusion & de diversité.

En 2023, 7,7 ETP étaient des salariés en situation de handicap. **Pour toutes les personnes souffrant d'un handicap lié à une maladie professionnelle, nous recherchons constamment des solutions de reclassement interne pour des postes adaptés,** et nous sollicitons des adaptations de poste cofinancées par l'AGEFIPH*.

*AGEFIPH : Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées.

Soutenir les femmes dans les emplois industriels.

Encourager les programmes de certification à long terme, menant à des promotions pour les femmes dans les emplois industriels et logistiques.

Maintenir un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée.

Nous considérons l'adaptation des conditions de travail pour les employés nouvellement parents comme une priorité dans nos efforts d'amélioration.

ENGAGEMENT 02/

s'épanouir en *progressant:*

faire émerger les talents et offrir à nos employés la possibilité d'enrichir leurs compétences et de faire évoluer leur carrière.

La culture de PILOT est construite sur une large diversité de collaborateurs, dotés de talents et d'ambitions professionnelles variées. De l'accueil à l'acquisition de compétences en passant par la définition d'un plan de carrière : nous accompagnons nos collaborateurs à chaque étape de leur parcours.

NOS ACTIONS

Nos processus de recrutement sont menés avec le plus grand soin.

Nous veillons à recruter des talents qui adhèrent à nos valeurs et à leur offrir la meilleure orientation possible au sein de PILOT. C'est pourquoi nous entretenons des relations étroites avec les universités et les établissements d'enseignement supérieur. Notre processus de recrutement comprend également une évaluation des compétences générales et de l'adéquation avec la culture de PILOT. Un processus complet d'orientation et de suivi est destiné à assurer une intégration réussie des nouvelles recrues ainsi qu'un parcours de formation important pour les nouveaux venus.

Nos dépenses de formation représentent :

3% de notre masse salariale en 2023.

Développement de carrière et des compétences.

Rejoindre l'équipe de PILOT, c'est s'engager dans une aventure professionnelle axée sur un équilibre vertueux permettant la progression des compétences, le développement du sens donné au travail et l'épanouissement personnel. De nombreuses opportunités sont offertes grâce à notre plan de formation complet et à notre école PILOT.

24%

des embauches en CDI ont été réalisées par des promotions internes en 2023.

Critères environnementaux intégrés dans les objectifs de toutes les équipes.

Nous avons systématisé l'intégration des objectifs environnementaux dans tous les objectifs de nos équipes.

Critères RSE dans les rémunérations.

Nos cadres supérieurs ont des critères RSE intégrés dans leur rémunération.

2 objectifs :

réduction d'impact CO_2

amélioration de nos évaluations externes en RSE

NOS OBJECTIFS POUR L'AVENIR

Améliorer de manière continue les conditions de travail.

À court terme, des enquêtes et des sondages sont planifiés afin de mesurer et de comprendre les engagements professionnels de nos employés, et d'écouter leurs besoins et leurs idées d'amélioration. Notre démarche vise à concilier le bien-être, l'efficacité et la performance.

Proposer une formation & un développement continu.

Notre politique de développement des compétences, de gestion et de formation offre des opportunités d'avancement professionnel. Cette démarche implique également des investissements réguliers et, de façon significative, le développement des compétences de nos collaborateurs.

Permettre aux jeunes d'accéder à une première opportunité.

Par le biais de stages et de projets de mentorat, entre autres.

ENGAGEMENT 03/

s'épanouir en *s'engageant*

encourager nos employés à contribuer à nos engagements RSE.

Nos employés sont le fer de lance de la réussite de notre stratégie de RSE. Pour garantir la contribution active de chacun d'entre eux, nous agissons pour les sensibiliser aux questions de durabilité, afin d'entretenir notre fort esprit d'équipe en favorisant l'engagement de tous.

NOS ACTIONS

Sensibiliser aux problématiques de développement durable.

À l'occasion de la semaine du développement durable, de la journée de nettoyage et autres défis, nos collaborateurs sont incités par divers moyens à élargir leurs connaissances sur le développement durable et à agir en conséquence.

Notre plan de mobilité durable encourage certaines pratiques telles que le covoiturage, la marche et les défis à vélo.

Entretenir l'esprit d'équipe.

La solidarité entre collègues demeure un pilier essentiel de notre culture d'entreprise. Nous organisons régulièrement des courses à pied et d'autres activités sportives pour entretenir cette cohésion.

60% de nos employés ont participé aux actions RSE en 2023.

NOS OBJECTIFS POUR L'AVENIR

Se préparer aux défis de demain.

Nous fournissons à nos équipes les savoirs nécessaires et leur offrons les outils adéquats afin de relever les défis de la RSE pour notre entreprise.

S'engager pour que chacun puisse apporter sa pierre à l'édifice.

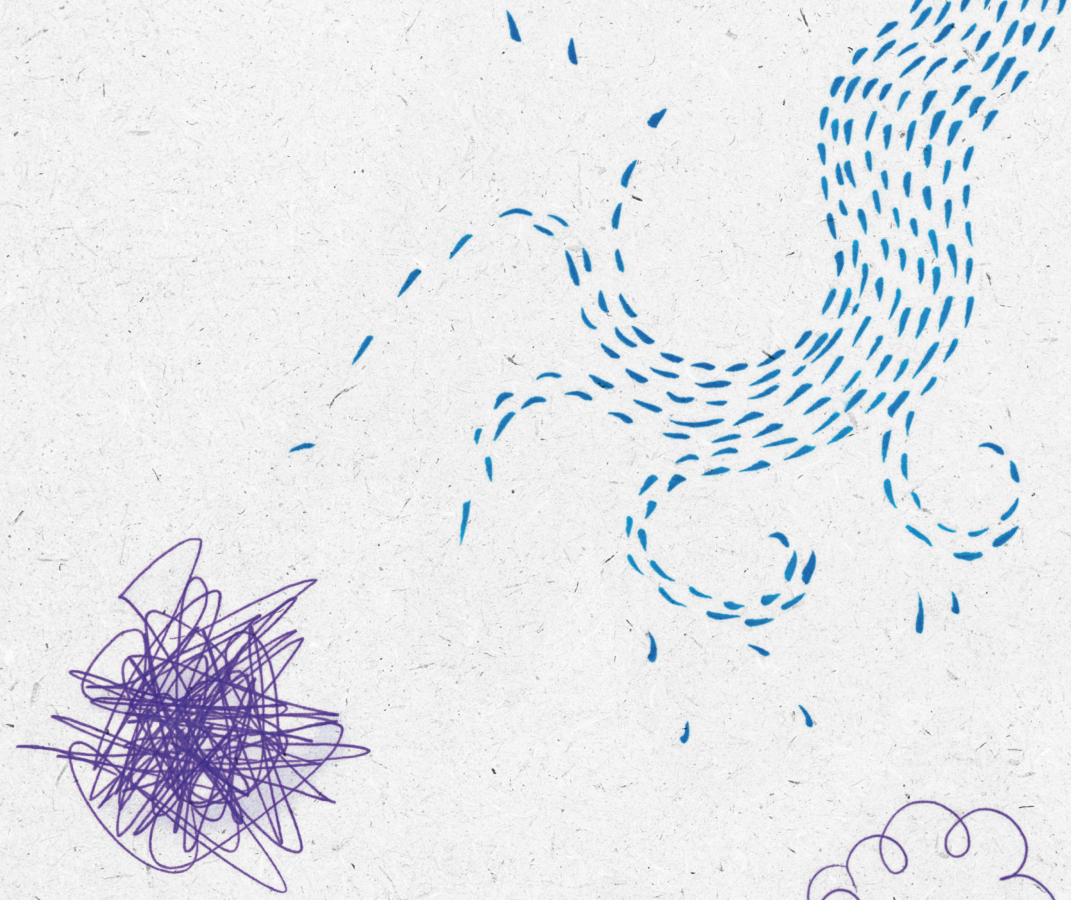
Nous donnons à chaque collaborateur la chance de s'impliquer dans les projets et initiatives de notre stratégie RSE, tout en stimulant leur sens des responsabilités, et nous organisons des événements pour promouvoir l'action collective et maintenir l'engagement.

Cultiver notre esprit d'équipe.

Outre le maintien des activités existantes de renforcement de la cohésion d'équipe, nous élaborons des initiatives interdisciplinaires pour stimuler le volontariat des employés.

write for well-being*

*écrire pour son bien-être



pilier 4
contribution à la société.

write for well-being
contribution à la société.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS COGNITIVES & EXPRESSIVES

ET CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COMMUNAUTÉS LOCALES

De la réduction du stress à l'expression des pensées et émotions, en passant par le développement de la créativité et de l'esprit critique, **l'écriture manuscrite est un outil puissant au service de la santé physique et mentale.** C'est la raison pour laquelle PILOT s'engage fermement à soutenir le développement des fonctions cognitives et expressives à travers l'écriture manuscrite, à tous les âges, et à contribuer à la vie et au bien-être de nos communautés locales.

Depuis plus de 100 ans, PILOT est convaincu de la capacité de l'écriture manuscrite à nous faire comprendre, ressentir et changer le monde. Avec cet engagement sociétal, nous allons encore plus loin, afin de **permettre à chacun d'exploiter pleinement le pouvoir de son écriture et ainsi d'améliorer son monde intérieur, dans le but d'une vie meilleure.**

Chez PILOT, nous nous engageons à :

01 **Faire connaître les bienfaits de l'écriture manuscrite.**

02 **Favoriser le développement des capacités cognitives et expressives.**

03 **Participer à la vie et au bien-être de nos communautés locales.**

ODD* liés à ce pilier

1 LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

3 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

*Objectifs de développement durable

LE COMBAT DE NOTRE MARQUE

soutenir *l'écriture manuscrite* à tout âge pour vivre mieux.

PILOT voue une passion à l'écriture. Et notre engagement quotidien consiste à la promouvoir. Il est en effet prouvé scientifiquement que l'écriture manuscrite **favorise les capacités cognitives et expressives en développant et en entretenant les aptitudes cognitives.**

en développant et en participant au maintien des aptitudes *cognitives.*

D'un point de vue neuroscientifique, l'écriture manuscrite permet de développer et d'entretenir les capacités cérébrales.

PILOT fournit des outils puissants pour favoriser la santé cérébrale ainsi que le développement et maintien des capacités cognitives tout au long de la vie.

en favorisant l'amélioration des capacités *d'expression.*

Écrire à la main, de même que dessiner, pratiquer des loisirs créatifs et s'adonner au bricolage, est reconnu comme un processus réparateur et libérateur, favorisant ainsi le nettoyage des charges émotionnelles personnelles.

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'écriture manuscrite, PILOT s'attache également à aider les individus à exprimer leurs émotions, leur créativité.

Notre objectif est de contribuer à l'amélioration du bien-être personnel à travers la pratique de l'écriture.

à tout âges

Chez PILOT, nous nous efforçons de concevoir des outils répondant aux besoins évolutifs en écriture tout au long de la vie. Que l'on s'adresse à des élèves ou des étudiants, professionnels, artistes ou retraités, notre objectif est d'accompagner chacun et chacune dans sa pratique de l'écriture au quotidien.

write for well-being
contribution à la société.

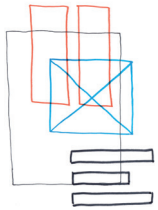
WE SUPPORT

*the act of handwriting**

aaa

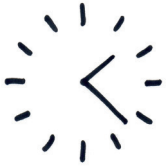
aide *à l'apprentissage et la mémorisation*

pour une meilleure
réussite académique. [1]



structure
les pensées et les idées

pour une meilleure
résolution des problèmes. [2]

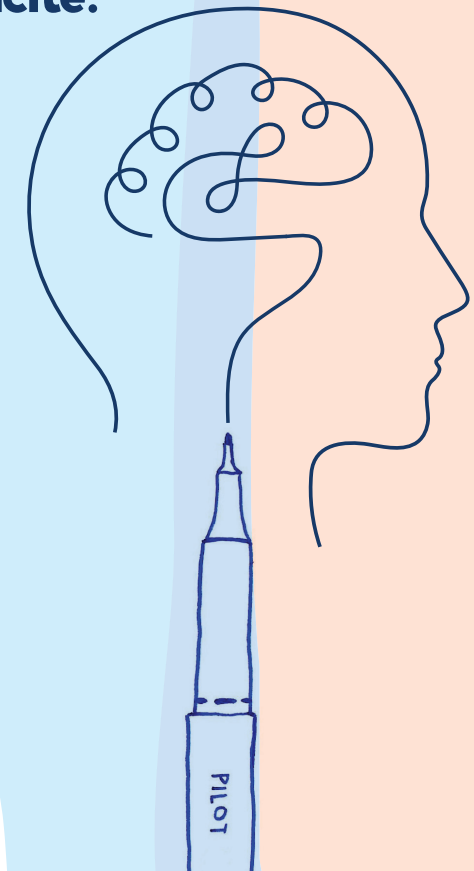


maintient *la concentration*

pour une meilleure **productivité** [3]

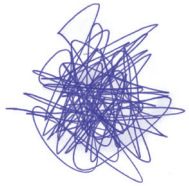
...renforce les aptitudes *cognitive* **et améliore l'efficacité.**

... libère les *émotions* **et améliore le bien-être.**



stimule
la pleine conscience

pour une meilleure **déconnexion grâce à des activités créatives** [4]



soulage
le stress et l'anxiété

pour une meilleure **qualité de sommeil & favorise le bien-être mental** [5]

renforce
la connexion aux autres

pour une **vie encore plus épanouissante** [6]

*nous soutenons l'écriture manuscrite

ENGAGEMENT 01/

Faire connaitre *les bienfaits de l'écriture manuscrite*

Acquisition des compétences en lecture, mémorisation, pleine conscience, expression de soi… les bénéfices de l'écriture manuscrite sont si nombreux et pourtant si peu connus. Chez PILOT, nous désirons faire connaître les bienfaits de l'écriture manuscrite sur nos capacités cérébrales, cognitives et notre bien-être.

NOS ACTIONS

Cartes des bienfaits de l'écriture manuscrite.

Un ensemble complet de cartes pour découvrir les avantages de l'écriture manuscrite. Nous mettons également régulièrement en avant du contenu connexe pour notre public B2B et B2C.

Livre : "Une vie à écrire".

PILOT a uni ses forces avec l'éditeur Le Cherche Midi pour produire le livre « Une vie à écrire », où des artistes, des écrivains, des journalistes ou de simples amoureux des mots expliquent comment l'écriture manuscrite unit, métamorphose et aide à exister.

Gaël Faye* x PILOT: des ambassadeurs au service de la passion de l'écriture manuscrite.

Révélé par son roman « Petit Pays », l'auteur et musicien de renom Gaël Faye a écrit pour PILOT une ode à l'écriture. Partageant cet intérêt mutuel, PILOT et Gaël Faye ont aussi lancé un concours d'écriture dont les lauréats seront récompensés en janvier 2024.

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

En conformité avec notre engagement sociétal, nous envisageons de promouvoir les journées nationales et européennes visant à sensibiliser aux bienfaits de l'écriture manuscrite.

*partenariat exclusif en vigueur jusqu'en mars 2024 uniquement.

ENGAGEMENT 02/

favoriser le développement des capacités *cognitives et expressives.*

Bien que l'écriture manuscrite soit remise en question par le monde numérique, ses avantages demeurent essentiels, elle nous permet d'aller mieux, de travailler mieux, et d'apprendre mieux. Elle stimule nos capacités cognitives à long terme et nous aide à exprimer notre sensibilité, notre propre vision, et à écrire notre propre monde.

NOS ACTIONS

Organisation d'ateliers d'écriture.

Que ce soit pour ses propres employés ou pour les communautés locales, PILOT organise régulièrement des ateliers d'écriture, favorisant la découverte du monde des mots de manière ludique en se connectant à nous-mêmes et aux autres.

Développement de ressources adaptées aux besoins des enseignants.

Dans le cadre de nos activités en Allemagne, PILOT co-développe et met à disposition des supports pédagogiques à destination des enseignants, afin de les soutenir dans la sensibilisation quotidienne aux avantages de l'écriture manuscrite et aux questions de durabilité conformes à notre politique de RSE.

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Jouer un rôle actif dans l'élaboration de protocoles d'écriture manuscrite.

En partenariat avec des instituts scientifiques et des associations, PILOT entend développer des activités d'écriture innovantes favorisant l'acquisition, la stimulation et le maintien des fonctions cognitives cérébrales et expressives par la pratique de l'écriture (ex : ateliers d'écriture et de mémorisation).

Promouvoir une approche ludique et accessible de l'écriture.

L'écriture ne se cantonne pas à la sphère académique ou formelle ; elle peut également être une source de plaisir et d'accomplissement. PILOT s'attache à proposer des contenus et des jeux présentant une vision plus accessible et divertissante de l'écriture manuscrite.

ENGAGEMENT 03/

Participer à la *vie &* *au bien-être* de nos communautés locales.

PILOT prend activement part à la vie et au développement de nos communautés locales. Qu'il s'agisse de dons de stylos, d'initiatives de solidarité, de soutien à des associations en phase avec notre mission ou de participation à des groupes de réflexion, PILOT ambitionne de devenir un acteur local d'envergure, avec un impact global.

NOS ACTIONS

Les dons.

PILOT est honoré de soutenir diverses associations (Agence du Don en Nature, Dons Solidaires, Entraide Internationale, Notre Dame des Sans-Abri) et institutions (écoles, hôpitaux), lesquelles mènent des actions concrètes aux fins d'améliorer le bien-être social.

500 000 stylos
remis à des ONG en 2023.

Depuis 2018, nous soutenons l'événement solidaire « Rentrée des classes » d'ADN pour promouvoir l'égalité des chances en aidant 75 000 étudiants ou élèves défavorisés à se procurer le matériel nécessaire à la rentrée scolaire.

L'AGENCE DU DON EN NATURE

Le mécénat.

PILOT est un acteur mondial profondément enraciné dans sa communauté, soutenant des événements locaux et des associations qui mettent en avant des causes médicales, sportives, environnementales ou culturelles (ex : Bonheur des Mômes...).

PILOT est également un partenaire des collectivités publiques (favorisant l'investissement, le recrutement et le développement économique...).

15 associations
et événements sous parrainage.

©CCAS_Montval-Sur-Loir

NOTRE OBJECTIF POUR L'AVENIR

Devenir partenaire d'événements locaux.

Nous prenons à cœur nos engagements actuels et accordons une attention particulière aux associations, initiatives et dons qui encouragent le développement des capacités cognitives et expressives.

Devenir membre de groupes de réflexion.

Nous soutenons la promotion des avantages de l'écriture manuscrite et du bien-être social, par notre participation et le partage de notre savoir au sein d'initiatives collectives spécialisées et de cercles de réflexion.

Sources

(1) Handwriting helps learning & memorization

Longcamp, M., Zerbato-Poudou, M. T., & Velay, J. L. (2005). The influence of writing practice on letter recognition in preschool children: A comparison between handwriting and typing. Acta psychologica, 119(1), 67-79. Mangen, A., Anda, L. G., Oxborough, G. H., & Brřnnick, K. (2015). Handwriting versus keyboard writing: effect on word recall. Journal of writing research, 7(2), 227-247.

(2) Handwriting structures thoughts & ideas

Nyachwaya, J. M., Mohamed, A. R., Roehrig, G. H., Wood, N. B., Kern, A. L., & Schneider, J. L. (2011). The development of an open-ended drawing tool: an alternative diagnostic tool for assessing students' understanding of the particulate nature of matter. Chemistry Education Research and Practice, 12(2), 121-132. Roth, S. (2021). Draw your organization! A solution-focused theory-method for business school challenges and change. Journal of Organizational Change Management, 34(4), 713-728.

(3) Handwriting maintains focus

Chen, W., Chen, C., Yang, P., Bi, S., Liu, J., Xia, M., ... & Wang, W. (2019). Long-term Chinese calligraphic handwriting reshapes the posterior cingulate cortex: A VBM study. PloS one, 14(4), e0214917. Kao, H. S. (2006). Shufa: Chinese calligraphic handwriting (CCH) for health and behavioural therapy. International journal of psychology, 41(4), 282-286.

(4) Handwriting boosts mindfulness

Chen, W., Chen, C., Yang, P., Bi, S., Liu, J., Xia, M., ... & Wang, W. (2019). Long-term Chinese calligraphic handwriting reshapes the posterior cingulate cortex: A VBM study. PloS one, 14(4), e0214917. Isis, P., Bokoch, R., Fowler, G., & Hass-Cohen, N. (2023). Efficacy of a Single Session Mindfulness-based Art Therapy Doodle Intervention. Art Therapy, 1-10. Suhr, M., Risch, A. K., & Wilz, G. (2017). Maintaining mental health through positive writing: Effects of a resource diary on depression and emotion regulation. Journal of clinical psychology, 73(12), 1586-1598.

(5) Handwriting relieves stress & anxiety

Baweja, P. (2020). Doodling: A positive creative leisure practice. Positive Sociology of Leisure: Contemporary Perspectives, 333-349. Hsiao, C. C., Lin, C. C., Cheng, C. G., Chang, Y. H., Lin, H. C., Wu, H. C., & Cheng, C. A. (2023). Self-Reported Beneficial Effects of Chinese Calligraphy Handwriting Training for Individuals with Mild Cognitive Impairment: An Exploratory Study. International journal of environmental research and public health, 20(2), 1031.

(6) Handwriting strengthens deep connections

Enquête INJEPR-2023/12. Les adolescents et leurs pratiques de l'écriture au XXIème siècle : nouveaux pouvoirs de l'écriture. Tassiello, V., Viglia, G., & Mattila, A. S. (2018). How handwriting reduces negative online ratings. Annals of Tourism Research, 73, 171-179.

let's write together for sustainable futures!*

*écrivons ensemble pour un avenir durable !

www.pilotpen.eu

write your world

PILOT